



Artículo original

Autoestima, valor humano y autoconcepto: hacia un nuevo marco interpretativo de la adaptación psicológica

Self-esteem, human worth, and self-concept: towards a new interpretive framework for psychological adaptation

Wendy Vázquez-Cuevas¹, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández^{2*}

¹Hospital Carlos Manuel de Céspedes; Cuba; ORCID: [0009-0003-8041-6427](https://orcid.org/0009-0003-8041-6427); vazquezcuevaswendy03@gmail.com

²Universidad de Oriente; Cuba; ORCID: [0000-0002-1208-1122](https://orcid.org/0000-0002-1208-1122); marquitos891026@gmail.com

* Correo electrónico del autor corresponsal: marquitos891026@gmail.com

Recibido: 12/06/2026 / Aprobado: 05/10/2026

Resumen

Este estudio propone una reconceptualización de la autoestima como instinto adaptativo asociado a un valor humano innato, diferenciándola del autoconcepto como representación psicológica dinámica y susceptible de modificación. Mediante un enfoque cualitativo, hermenéutico y crítico-interpretativo, se realizó una revisión de literatura académica publicada entre 2020 y 2025 sobre autoestima, autoconcepto y adaptación psicológica. El análisis permitió identificar relaciones entre estos constructos y reconocer tensiones conceptuales en su interpretación, particularmente respecto a la consideración de la autoestima como una dimensión modificable. La síntesis hermenéutica sustenta un marco teórico alternativo en el que las variaciones observables en la adaptación se interpretan principalmente en función de la forma en que el autoconcepto reconoce, integra o distorsiona la conciencia del valor propio. La propuesta contribuye a diferenciar valor humano, autoestima y autoconcepto, y establece una base conceptual susceptible de contrastación empírica en futuras investigaciones sobre adaptación y bienestar psicológico.

Palabras clave: autoestima; autoconcepto; adaptación psicológica; bienestar psicológico; análisis hermenéutico.

Abstract

This study proposes reconceptualizing self-esteem as an adaptive instinct linked to innate human worth, distinguishing it from the self-concept—a dynamic psychological representation subject to change. Employing a qualitative, hermeneutic, and critical-interpretive approach, the study reviewed academic literature published between 2020 and 2025 regarding self-esteem, self-concept, and psychological adaptation. The analysis identified relationships among these constructs and highlighted conceptual tensions in their interpretation, particularly concerning the view of self-esteem as a modifiable dimension. The hermeneutic synthesis supports an alternative theoretical framework in which observable variations in adaptation are interpreted primarily based on how the self-concept recognizes, integrates, or distorts the awareness of one's own worth. This proposal helps differentiate between human worth, self-esteem, and self-concept, establishing a conceptual foundation that can be empirically tested in future research on adaptation and psychological well-being.

Keywords: self-esteem; self-concept; psychological adaptation; psychological well-being; hermeneutic analysis.

*Este es un artículo Open Access
publicado bajo la licencia Creative
Commons
Atribución 4.0 Internacional.
(CC-BY 4.0)*





1. Introducción

La autoestima constituye uno de los constructos más estudiados y debatidos en la psicología contemporánea, debido a su relevancia para comprender la adaptación psicológica, el bienestar y la experiencia subjetiva del individuo. Desde los planteamientos iniciales de William James en el siglo XIX, quien vinculó la autoestima con la relación entre los logros alcanzados y las aspiraciones personales, hasta las perspectivas humanistas desarrolladas posteriormente por Carl Rogers y Abraham Maslow, este constructo ha ocupado un lugar central en las explicaciones sobre la formación de la identidad y la capacidad de las personas para afrontar las demandas de su entorno. En términos generales, la autoestima ha sido conceptualizada como la valoración que un individuo realiza de sí mismo en diferentes contextos de vida, involucrando dimensiones tanto cognitivas como afectivas (Tacca et al. 2020; García & Lara-Machado, 2022).

No obstante, la evidencia empírica disponible sobre la relación entre autoestima y adaptación psicológica no presenta un patrón plenamente consistente. Esta situación adquiere particular relevancia en poblaciones sometidas a elevadas demandas sociales, académicas y emocionales, como los estudiantes universitarios de los primeros semestres. En estos contextos, las exigencias cognitivas, emocionales y relacionales pueden generar variaciones en la manera en que los individuos experimentan y expresan su valoración personal, cuestionando la estabilidad de la autoestima como predictor del bienestar. Así, los resultados disponibles plantean interrogantes respecto de los modelos tradicionales que conciben la autoestima principalmente como una variable susceptible de aumentar o disminuir mediante experiencias e intervenciones externas (De la Rosa-Robles et al., 2022; García Giraldo & Olmos Sánchez, 2024). Estas inconsistencias sugieren la necesidad de examinar críticamente los supuestos conceptuales desde los cuales se ha abordado la autoestima. Los enfoques convencionales tienden a comprenderla como una cualidad psicológica modificable, cuya expresión estaría condicionada por las experiencias individuales, las relaciones sociales y las evaluaciones que las personas realizan sobre sí mismas. Si bien esta perspectiva permite explicar determinadas variaciones observables, podría resultar insuficiente para dar cuenta de la naturaleza más profunda del fenómeno. Desde esta consideración, se propone un marco interpretativo alternativo que conceptualiza la autoestima no como un constructo esencialmente producido o modificado por las condiciones sociales, sino como un instinto adaptativo inherente al ser humano, vinculado a la existencia de un valor innato universal.

Desde esta perspectiva, dicho valor innato constituye una condición fundamental de la dignidad humana y se concibe como una característica inherente a todos los individuos, independientemente de sus experiencias, logros, condiciones sociales o evaluaciones externas. En este sentido, su existencia no dependería de los juicios que el individuo realiza sobre sí mismo ni de la valoración que recibe de su entorno. Lo que sí sería susceptible de modificación es la conciencia que la persona desarrolla respecto de ese valor. Esta dimensión corresponde al autoconcepto, entendido como una construcción psicológica que se configura mediante experiencias, aprendizajes e interacciones sociales y que puede favorecer, limitar o distorsionar la percepción que el individuo posee acerca de su propio valor. La distinción entre valor innato y autoconcepto permite, por tanto, plantear una reinterpretación de las variaciones observadas en la relación entre autoestima y adaptación psicológica. Desde este enfoque, tales variaciones no necesariamente implicarían modificaciones en la autoestima entendida como expresión de un instinto adaptativo universal, sino cambios en la manera en que el autoconcepto permite reconocer, integrar o, por el contrario, bloquear la conciencia del valor innato. Así, una percepción negativa de sí mismo no supondría necesariamente una disminución del valor inherente de la persona, sino una alteración en la representación consciente que esta construye sobre dicho valor. Este planteamiento permite ampliar la discusión hacia procesos relevantes de la psicología evolutiva y social, particularmente aquellos relacionados con la resiliencia, la formación del autoconcepto y el desarrollo de la salud mental y social. Asimismo, proporciona una vía conceptual para interpretar cómo una eventual desconexión entre el autoconcepto y el valor innato podría relacionarse con patrones de comportamiento desadaptativos y con determinadas manifestaciones de malestar psicológico. En este sentido, la propuesta no busca únicamente redefinir la autoestima, sino establecer una diferenciación conceptual entre aquello que se considera inherente e inmodificable y aquello que se configura y transforma mediante la experiencia individual y social.



La novedad del presente planteamiento reside, precisamente, en proponer una reconceptualización de la autoestima como un instinto adaptativo universal vinculado a un valor innato, diferenciándola del autoconcepto como dimensión modificable. Esta distinción permite formular un marco epistemológico y evolutivo desde el cual analizar la relación entre autoestima, adaptación y salud mental, integrando dimensiones biológicas, sociales y culturales sin reducir el fenómeno a la influencia exclusiva de factores externos o a las evaluaciones conscientes que el individuo realiza sobre sí mismo. En este sentido, el presente artículo tiene como propósito analizar la autoestima como un instinto adaptativo universal vinculado a un valor innato, diferenciándola del autoconcepto como dimensión modificable, con el fin de desarrollar un marco teórico capaz de ofrecer una explicación alternativa a las inconsistencias observadas en la relación entre autoestima y adaptación psicológica.

2. Metodología

2.1 Diseño y enfoque del estudio

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo de orientación hermenéutica y carácter crítico-interpretativo (Paillé et al., 2013; González Agudelo, 2013), basado en la revisión y análisis de literatura académica reciente sobre autoestima, autoconcepto y adaptación psicológica. Esta elección metodológica responde al propósito de examinar los fundamentos conceptuales y las interpretaciones mediante las cuales la literatura científica ha explicado la relación entre estos constructos, más que a la intención de estimar efectos, establecer asociaciones estadísticas o realizar una síntesis cuantitativa de resultados. Desde esta perspectiva, la revisión documental se concibe como un proceso de interpretación crítica en el que los textos científicos constituyen unidades de análisis. La aproximación hermenéutica permite considerar los conceptos estudiados dentro de los marcos epistemológicos, psicológicos, sociales y culturales en los que han sido formulados. De esta forma, el análisis no se limita a identificar resultados aislados, sino que busca reconstruir los significados atribuidos a la autoestima, el autoconcepto y la adaptación psicológica, así como las relaciones conceptuales establecidas entre ellos. La metodología se estructuró en tres dimensiones articuladas: identificación y delimitación de la literatura, análisis hermenéutico de los contenidos y triangulación interpretativa. Esta estructura permitió avanzar desde la revisión de los planteamientos existentes hacia la identificación de convergencias, divergencias y vacíos conceptuales que sustentan la propuesta teórica desarrollada en el presente trabajo.

2.2 Estrategia de revisión documental

La revisión se orientó hacia publicaciones académicas correspondientes al periodo 2020-2025, priorizando literatura relacionada con la autoestima, el autoconcepto y la adaptación psicológica, particularmente en poblaciones adolescentes y universitarias (Tabla 1). Se consideraron especialmente aquellos trabajos que permitieran examinar la relación entre estos constructos y variables asociadas con el bienestar, la salud mental, la adaptación y las experiencias sociales y académicas. La selección temática se organizó a partir de tres ejes principales: (a) conceptualización de la autoestima, (b) conceptualización y desarrollo del autoconcepto y (c) relación de ambos constructos con la adaptación psicológica. Esta delimitación permitió mantener correspondencia entre la literatura examinada y el problema teórico planteado en el estudio.

Tabla 1. *Ejes temáticos utilizados para la organización de la revisión*

Eje de análisis	Dimensión examinada	Propósito interpretativo
Autoestima	Definiciones, funciones psicológicas y papel adaptativo	Identificar cómo se conceptualiza y explica la autoestima
Autoconcepto	Formación, percepción de sí mismo y modificación mediante experiencias	Examinar los mecanismos mediante los cuales se configura la representación personal



Adaptación psicológica	Bienestar, ajuste psicológico y respuesta ante demandas	Analizar la relación atribuida a la autoestima y al autoconcepto con la adaptación
Contexto social y académico	Demandas sociales, cognitivas y emocionales	Identificar factores contextuales asociados con la variabilidad de los resultados
Perspectivas teóricas	Enfoques psicológicos, evolutivos y sociales	Contrastar los diferentes marcos explicativos presentes en la literatura

2.3 Criterios de selección y delimitación

La revisión consideró como unidad de análisis la literatura académica que presentara una relación explícita con alguno de los constructos centrales del estudio. Se priorizaron publicaciones recientes, correspondientes al periodo 2020-2025, que contribuyeran a comprender la conceptualización de la autoestima, el autoconcepto o su relación con la adaptación psicológica (Tabla 2). La delimitación temática se estableció mediante criterios de inclusión y exclusión orientados a mantener la pertinencia conceptual de la revisión.

Tabla 2. *Criterios de inclusión y exclusión*

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Publicaciones académicas correspondientes al periodo 2020-2025	Trabajos fuera del periodo delimitado, salvo antecedentes conceptuales indispensables
Estudios relacionados con autoestima, autoconcepto o adaptación psicológica	Estudios sin relación sustantiva con los constructos centrales
Investigaciones desarrolladas en poblaciones adolescentes o universitarias cuando resultaran pertinentes	Estudios cuyo objeto principal no guardara relación con el problema analizado
Trabajos que aportaran elementos conceptuales o empíricos relevantes	Documentos que no permitieran identificar una contribución pertinente al análisis
Literatura procedente de revistas académicas del ámbito de la psicología y las ciencias sociales	Fuentes de carácter meramente divulgativo o sin relevancia académica para el problema planteado

2.4 Procedimiento de análisis hermenéutico

El análisis de la literatura se desarrolló mediante un proceso interpretativo organizado en tres momentos. El primero correspondió a la lectura comprensiva, mediante la cual se identificaron los conceptos, argumentos y resultados relevantes de cada publicación (Tabla 3). El segundo consistió en la lectura analítica y comparativa, orientada a reconocer convergencias, divergencias, tensiones conceptuales y posibles vacíos explicativos. Finalmente, se desarrolló una síntesis interpretativa, mediante la cual los hallazgos fueron articulados con el problema teórico del estudio. Este procedimiento permitió pasar de la descripción individual de los estudios a una interpretación transversal de la literatura. En específico, se examinó si las variaciones observadas en la relación entre autoestima y adaptación psicológica podían ser comprendidas exclusivamente mediante una concepción de la autoestima como constructo modificable o si requerían una diferenciación conceptual entre autoestima, valor personal y autoconcepto.



Tabla 3. *Fases del análisis hermenéutico*

Fase	Procedimiento	Resultado esperado
Lectura comprensiva	Identificación de conceptos, argumentos y resultados relevantes	Comprensión contextual de cada fuente
Lectura analítica	Comparación de definiciones, resultados y perspectivas	Identificación de convergencias y divergencias
Categorización	Organización de los hallazgos según los ejes temáticos	Construcción de categorías interpretativas
Contraste conceptual	Comparación de las interpretaciones encontradas	Identificación de tensiones y vacíos explicativos
Síntesis hermenéutica	Integración de los hallazgos en una interpretación global	Formulación del marco teórico propuesto

2.5 Categorización y triangulación interpretativa

Una vez identificados los principales contenidos de la literatura, se realizó una triangulación interpretativa (Tabla 4) mediante el contraste entre tres componentes: los planteamientos conceptuales presentes en la literatura, los resultados empíricos reportados por los estudios revisados y la propuesta teórica desarrollada en el presente trabajo. La triangulación no tuvo como finalidad establecer una validación estadística de la propuesta, sino examinar la consistencia conceptual de las diferentes interpretaciones. De esta manera, se prestó atención a aquellos resultados que mostraban relaciones variables o inconsistentes entre autoestima y adaptación psicológica. Estos hallazgos fueron examinados a partir de la distinción propuesta entre un valor innato, entendido como condición inherente al individuo, y un autoconcepto, entendido como representación susceptible de modificación a través de experiencias, aprendizajes e interacciones sociales.

Tabla 4. *Matriz de triangulación interpretativa*

Componente	Pregunta orientadora	Función en el análisis
Literatura conceptual	¿Cómo se define la autoestima y qué función se le atribuye?	Reconstruir los fundamentos conceptuales
Evidencia empírica	¿Qué relaciones se encuentran entre autoestima, autoconcepto y adaptación?	Identificar consistencias e inconsistencias
Contexto psicológico y social	¿Qué condiciones pueden modificar la percepción de sí mismo?	Incorporar la dimensión contextual
Propuesta teórica	¿Puede distinguirse entre valor innato y autoconcepto?	Examinar una interpretación alternativa
Síntesis	¿Qué explicación permite integrar las divergencias encontradas?	Construir el marco interpretativo final

2.6 Rigor y coherencia metodológica

El rigor del análisis se procuró mediante la delimitación previa del objeto de estudio, la definición de categorías temáticas, la organización sistemática del proceso interpretativo y el contraste entre diferentes perspectivas presentes en la literatura. Asimismo, se mantuvo una distinción entre los hallazgos derivados de las fuentes revisadas y las inferencias teóricas propuestas por los autores del presente trabajo, con el propósito de evitar presentar la interpretación desarrollada como evidencia empírica previamente demostrada. En este sentido, la metodología no pretende establecer causalidad entre autoestima y adaptación psicológica ni demostrar empíricamente, mediante procedimientos cuantitativos, que la autoestima constituya un instinto adaptativo universal. Su función es desarrollar una relectura teórica fundamentada en la literatura revisada, identificando las limitaciones explicativas de

determinadas conceptualizaciones y proponiendo una distinción entre autoestima, valor innato y autoconcepto que pueda ser examinada posteriormente mediante investigación empírica.

2.7 Consideraciones metodológicas

La naturaleza cualitativa y hermenéutica del estudio implica que sus resultados deben interpretarse como una propuesta de construcción y discusión teórica, y no como una generalización estadística. La interpretación de la literatura está necesariamente mediada por el marco conceptual desde el cual se realiza el análisis; por ello, se reconoce la posibilidad de otras lecturas de los mismos hallazgos.

3. Resultados

El análisis hermenéutico de la literatura permitió identificar una relación conceptual estrecha entre autoestima, autoconcepto y adaptación psicológica (Tabla 5). Los estudios revisados muestran que estas dimensiones participan en la manera en que los individuos afrontan las demandas del entorno y mantienen su equilibrio psicológico. En particular, la evidencia examinada señala que la autoestima y el autoconcepto intervienen en los procesos mediante los cuales las personas enfrentan desafíos y desarrollan respuestas adaptativas (Usán Supervía et al., 2023). Asimismo, se ha observado una asociación entre niveles elevados de autoestima, satisfacción con la vida y estabilidad emocional, lo que permite reconocer una función adaptativa de la valoración de sí mismo en el desarrollo personal (Muñoz Albarracín et al., 2023).

Tabla 5. Resultados de la revisión

Categoría	Hallazgo principal	Referencias
Autoestima y adaptación	La autoestima se relaciona con satisfacción vital, seguridad y equilibrio psicológico.	Usán Supervía et al. (2023); Muñoz Albarracín et al. (2023)
Autoconcepto y adaptación	Un autoconcepto más claro y positivo se asocia con mejores condiciones de adaptación y equilibrio psicológico.	Gutiérrez Salmon & Martín Ayala (2021); Vázquez & Risso (2022)
Autoestima y valor innato	La propuesta distingue entre el valor humano inherente y su reconocimiento consciente.	García Pérez (2025)
Desconexión y desequilibrio	La desconexión entre autoconcepto y valor innato se plantea como mecanismo explicativo del desequilibrio psicológico.	Morón & Payares (2024); Zaldivar-Hernández et al. (2025)

La revisión también permitió identificar que la adaptación constituye un proceso dinámico estrechamente relacionado con la transformación psicológica del individuo. En este marco, el desarrollo humano implica modificaciones continuas en la percepción de sí mismo y en la capacidad de responder a las condiciones del entorno. Los resultados examinados en contextos educativos muestran que un autoconcepto más claro y positivo se relaciona con mejores condiciones de adaptación escolar y con una menor presencia de cansancio emocional. En poblaciones juveniles estudiadas en España, el autoconcepto aparece además asociado con la interpretación de las experiencias de vida, las expectativas personales y el equilibrio psicológico (Gutiérrez Salmon & Martín Ayala, 2021). De manera complementaria, la literatura analizada señala que la autoestima interviene en la satisfacción vital y en la percepción de seguridad dentro de contextos sociales y evolutivos. Estos hallazgos permiten identificar una relación entre la valoración personal y la capacidad de responder adaptativamente a las transformaciones propias del ciclo vital (Usán Supervía et al., 2023). Del mismo modo, los desequilibrios relacionados con la autoestima y el autoconcepto se encuentran asociados con dificultades en el ámbito de la salud mental y emocional (Muñoz Albarracín et al., 2023). A partir de la interpretación transversal de estos hallazgos, se identificó una segunda categoría relacionada con la distinción entre valor innato y autoconcepto. El marco teórico analizado plantea que el valor humano constituye



una condición inherente que no aumenta ni disminuye como consecuencia de acciones externas, mientras que lo susceptible de modificación sería la conciencia que el individuo desarrolla respecto de dicho valor. Dentro de esta propuesta, las experiencias tempranas y las relaciones familiares participarían en la formación de dicha conciencia, sin constituir la fuente del valor mismo.

El autoconcepto aparece, como una dimensión diferenciada. Se lo define como la percepción consciente del valor propio y como el conjunto de evaluaciones, pensamientos y creencias que una persona desarrolla sobre sí misma (Vázquez & Risso, 2022). Su configuración estaría vinculada con experiencias y estímulos significativos que pueden consolidar creencias coherentes o distorsionadas respecto del valor personal. Desde esta perspectiva, un autoconcepto flexible y coherente favorecería una interpretación adaptativa de las experiencias sociales, mientras que un autoconcepto distorsionado podría interferir con el equilibrio emocional. Una tercera categoría identificada corresponde a la conceptualización de la autoestima como instinto adaptativo. La propuesta analizada establece una diferencia entre el valor inherente de la persona y la percepción consciente de ese valor. En este planteamiento, la autoestima se vincula directamente con el valor innato y se interpreta como un mecanismo adaptativo relacionado con la afectividad y con el equilibrio entre dar y recibir afecto (García Pérez, 2025). Por lo tanto, las expresiones de autoestima no serían interpretadas como variaciones absolutas del valor humano, sino como manifestaciones vinculadas con la forma en que dicho valor es reconocido mediante el autoconcepto.

Finalmente, el análisis permitió identificar tres principios dentro de la propuesta teórica: igualdad del valor innato, configuración del autoconcepto y establecimiento de límites afectivos. El primero sostiene que todas las personas poseen el mismo valor inherente; el segundo plantea que el autoconcepto puede configurarse de manera adecuada o inadecuada a partir de experiencias y aprendizajes; y el tercero se expresa mediante el principio de *necesito, pero no dependo*, relacionado con el establecimiento de límites en los procesos afectivos de dar y recibir. Asimismo, la propuesta revisada interpreta las patologías psicológicas como posibles expresiones de una desconexión crónica o extrema entre autoconcepto y valor innato. En este marco, el valor humano permanecería intacto, mientras que un autoconcepto rígido, distorsionado o fragmentado podría interferir con la expresión de los procesos adaptativos. Se plantea además que factores como el temperamento, las experiencias tempranas y determinadas vulnerabilidades biológicas podrían intensificar dicha desconexión (Morón & Payares, 2024). En la distinción propuesta entre salud y enfermedad, el autoconcepto flexible y alineado con el valor innato se contrapone a configuraciones rígidas, oscilantes o fragmentadas, asociadas con hábitos considerados patológicos (Zaldivar-Hernández et al., 2025).

4. Discusión de Resultados

Los resultados permiten sostener que la relación entre autoestima, autoconcepto y adaptación psicológica requiere una diferenciación conceptual más precisa. La literatura examinada muestra que la autoestima mantiene asociaciones relevantes con la satisfacción vital, la estabilidad emocional y la percepción de seguridad, mientras que el autoconcepto se relaciona con la interpretación de las experiencias y con la adaptación en contextos educativos y sociales (Usán Supervía et al., 2023; Muñoz Albarracín et al., 2023; Gutiérrez Salmon & Martín Ayala, 2021). Sin embargo, estos resultados no implican necesariamente que autoestima y autoconcepto constituyan un mismo proceso psicológico. La distinción propuesta adquiere especial importancia porque permite interpretar la variabilidad observada en la literatura desde dos niveles diferentes. Por un lado, se encuentra el valor innato, concebido en este trabajo como una condición inherente e inmodificable de la persona. Por otro, se encuentra el autoconcepto, que representa la construcción consciente mediante la cual el individuo interpreta y evalúa su propia experiencia (Vázquez & Risso, 2022). Desde esta perspectiva, las experiencias sociales, educativas y familiares no crearían el valor humano, sino que participarían en la configuración de la representación que el individuo desarrolla acerca de sí mismo.



En este sentido, el autoconcepto adquiere un papel central como mecanismo mediante el cual la persona organiza la conciencia de su propio valor. Los resultados relacionados con estudiantes y poblaciones juveniles respaldan la relevancia de esta distinción. El hecho de que un autoconcepto más claro y positivo se relacione con mejores condiciones de adaptación y menor cansancio emocional (Gutiérrez Salmon & Martín Ayala, 2021) permite considerar que la representación que el individuo construye sobre sí mismo constituye un componente relevante de su relación con el entorno. De manera convergente, la asociación entre autoestima, satisfacción vital y seguridad señalada por Usán Supervía et al. (2023) sugiere que la valoración personal desempeña una función importante en la respuesta adaptativa a las demandas del ciclo vital. De esta manera, la conceptualización de la autoestima como instinto adaptativo constituye el principal aporte teórico del presente trabajo. García Pérez (2025) permite situar la autoestima en relación con la afectividad y con el equilibrio entre dar y recibir afecto. A partir de esta perspectiva, la autoestima no sería entendida exclusivamente como una valoración susceptible de aumentar o disminuir, sino como un proceso adaptativo vinculado con la protección y expresión del valor humano. Esta interpretación desplaza el centro explicativo desde la modificación del valor hacia la forma en que dicho valor es reconocido y expresado.

La propuesta también permite integrar la dimensión individual con la dimensión social. Si el autoconcepto se configura mediante experiencias y relaciones, entonces las condiciones sociales pueden favorecer representaciones coherentes del propio valor o, por el contrario, contribuir a su distorsión. Esto resulta consistente con la literatura revisada, que relaciona autoestima y autoconcepto con indicadores de equilibrio psicológico, adaptación y salud mental (Muñoz Albarracín et al., 2023). La salud psicológica y la salud social, desde este marco, no constituirían dimensiones completamente independientes, sino procesos que se influyen mutuamente. Otro elemento relevante es el principio de *necesito, pero no dependo*, propuesto como expresión de los límites necesarios para preservar el equilibrio afectivo. Este principio permite interpretar la dependencia excesiva de las relaciones afectivas como una posible alteración de la percepción del propio valor. La propuesta resulta particularmente relevante para comprender los procesos de adaptación durante etapas evolutivas en las que aumenta la necesidad de autonomía sin desaparecer la necesidad de vínculos sociales.

La discusión sobre las patologías debe ser entendida dentro de los límites del diseño hermenéutico del presente trabajo. La literatura analizada permite identificar asociaciones y planteamientos teóricos sobre autoestima, autoconcepto, adaptación y salud mental, pero no permite establecer causalidad. Por ello, la interpretación de la desconexión entre autoconcepto y valor innato como mecanismo asociado con la enfermedad debe considerarse una proposición teórica susceptible de contrastación empírica, y no una relación causal demostrada por la presente revisión. La consideración de factores como el temperamento, las experiencias tempranas y las vulnerabilidades biológicas encuentra respaldo en Morón & Payares (2024), mientras que la caracterización de configuraciones rígidas, oscilantes o fragmentadas del autoconcepto aparece planteada en relación con los procesos de salud y enfermedad por Zaldivar-Hernández et al. (2025). De esta manera, la principal contribución de este estudio no consiste en afirmar que la literatura existente haya demostrado que la autoestima sea un instinto adaptativo universal, sino en proponer esta conceptualización como un marco teórico alternativo capaz de organizar hallazgos relacionados con autoestima, autoconcepto y adaptación. La distinción entre valor innato e interpretación consciente del valor permite formular una hipótesis conceptual diferente: las variaciones observadas en la adaptación psicológica podrían estar relacionadas, al menos parcialmente, con la manera en que el autoconcepto refleja, integra o distorsiona la conciencia del propio valor.

Ahora bien, desde esta perspectiva, la autoestima, el autoconcepto y la adaptación pueden comprenderse como dimensiones relacionadas, pero no equivalentes. La autoestima se conceptualiza como instinto adaptativo vinculado con la afectividad; el autoconcepto como representación consciente y modificable del valor propio; y la adaptación como el proceso mediante el cual el individuo responde a las demandas de su entorno preservando su equilibrio psicológico. Esta diferenciación constituye el núcleo interpretativo del modelo propuesto y proporciona una base para futuras investigaciones destinadas a someterlo a contrastación empírica. El marco desarrollado permite desplazar la discusión desde una concepción exclusivamente modificable de la autoestima hacia una diferenciación entre valor humano, autoestima y autoconcepto. Esta distinción puede contribuir a una comprensión más precisa de los procesos psicológicos implicados en la adaptación, particularmente en poblaciones sometidas a elevadas



demandas sociales, cognitivas y emocionales. Asimismo, el modelo plantea que el fortalecimiento del bienestar psicológico no debería reducirse exclusivamente a incrementar la valoración positiva de sí mismo. Desde la perspectiva propuesta, sería necesario favorecer un autoconcepto flexible, coherente y capaz de reconocer el valor propio sin establecerlo exclusivamente en función de logros, aceptación social o dependencia afectiva.

5. Conclusiones

El análisis hermenéutico realizado permite plantear una reconceptualización de la autoestima como un instinto adaptativo vinculado a un valor humano innato, diferenciándola del autoconcepto como una representación consciente, dinámica y susceptible de modificación mediante experiencias, aprendizajes e interacciones sociales. Esta distinción ofrece un marco interpretativo alternativo para comprender las relaciones identificadas entre autoestima, autoconcepto y adaptación psicológica, al situar las variaciones observables no necesariamente en el valor inherente de la persona, sino en la manera en que dicho valor es reconocido, integrado o distorsionado mediante el autoconcepto. En este sentido, la propuesta contribuye a articular las dimensiones afectiva, psicológica, social y evolutiva de la adaptación, particularmente en contextos caracterizados por elevadas demandas cognitivas, emocionales y sociales. No obstante, debido al carácter cualitativo y hermenéutico del estudio, esta reconceptualización debe entenderse como una propuesta teórica y no como una relación causal empíricamente demostrada; por ello, su principal alcance consiste en establecer una base conceptual para futuras investigaciones que permitan contrastar la distinción entre valor innato, autoestima y autoconcepto y determinar su capacidad explicativa respecto de la adaptación y el bienestar psicológico.

6. Conflicto de Intereses

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

7. Fuente de Financiamiento

Los autores no recibieron ningún patrocinio para llevar a cabo este estudio.

8. Contribución de Autoría

- Conceptualización: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández
- Curación de datos: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández
- Análisis formal: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández
- Investigación: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández
- Metodología: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández
- Validación: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández
- Visualización: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández
- Redacción – borrador original: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández
- Redacción – revisión y edición: Wendy Vázquez-Cuevas, Marcos Enrique Zaldivar-Hernández

9. Referencias

- De la Rosa-Robles, E. A., Ríos-Cepeda, V. L., & Valles-Ornelas, M. M. (2022). La evaluación del estrés académico y la adaptación en estudiantes de posgrado en la UPNECH. *Ra Ximhai*, 18(1). <https://raximhai.uaem.mx/index.php/rx/article/view/137>
- García, H., & Lara-Machado, J. (2022). Calidad de vida y autoestima en adultos mayores de una asociación de jubilados ecuatoriana. *Revista Chakñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (17), 95–108. https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-67222022000200095&script=sci_arttext
- García Giraldo, M., & Olmos Sánchez, C. (2024). *Relación entre la adaptación a la universidad y autoestima de estudiantes universitarios de primer y segundo semestre* [Trabajo de grado profesional]. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4580adf1-aea1-4477-8a66-aacd3b36a50f/content>



- García Pérez, L., Segura Martínez, N., Padial Ruz, R., & Ubago Jiménez, J. L. (2025). Resiliencia, autoconcepto e IMC: cómo estos factores moldean el bienestar de los adolescentes españoles. *Retos*, 65, 614–622. <https://doi.org/10.47197/retos.v65.111385>
- Gutiérrez Salmon, P., & Martín Ayala, J. L. (2021). Implicaciones de la autoestima y el autoconcepto en el bienestar psicológico de los adolescentes españoles. *ML5 Psychology Research*, 4(2), 53–69. <https://www.mlsjournals.com/Psychology-Research-Journal/article/view/668>
- González Agudelo, E. M. (2013). Acerca del estado de la cuestión o sobre un pasado reciente en la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico. *Uni-Pluriversidad*, 13(1), 60–63. <https://doi.org/10.17533/udea.unipluri.16119>
- Morón, R. V., & Payares, J. N. (2024). *Autoestima y adaptación a la vida universitaria en estudiantes de II semestre de Psicología de la Universidad de Santander, Campus Valledupar*. [Trabajo para obtener el título de Psicólogo]. Universidad de Santander. https://redcol.minciencias.gov.co/Record/RUDE52_23679f58c44c8dac3b05c040b129f096
- Muñoz Albarracín, M., Mayorga Muñoz, C., & Jiménez Figueroa, A. (2023). Salud mental, autoestima y satisfacción vital en universitarios del sur de Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 21(2). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-715X2023000200072&script=sci_abstract&tlng=pt
- Paillé, P., Mucchielli, A., & Olivera, R. G. (2013). L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales. *Estudios sociológicos*, 31(91), 262-266.
- Tacca, H. D. R., Cuarez, C. R., & Quispe, H. R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293–324. <http://www.hipatiapress.com/hpjournals/index.php/rise/article/view/5186>
- Usán Supervía, P., Salavera Bordás, C., Juarros Basterretxea, J., & Latorre Cosculluela, C. (2023). Influence of psychological variables in adolescence: The mediating role of self-esteem in the relationship between self-efficacy and satisfaction with life in senior high school students. *Social Sciences*, 12(6), 329. <https://doi.org/10.3390/socsci12060329>
- Vázquez, C., & Risso, A. (2022). Autoconcepto del alumnado universitario. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 9, 220–232. <https://doi.org/10.17979/reipe.2022.9.0.8905>
- Zaldivar-Hernández, M. E., Kindelán-Labañino, O., & Arias-Barthelemy, Y. (2025). Bienestar Psicológico Versus Estrés Académico en Estudiantes Universitarios. *Revista Salud y Administración*, 12(35), 43-49. <https://revista.unsis.edu.mx/index.php/saludyadmon/article/view/343>